



Manual NeoAttack

Welcome to the future!





Antes de nada: ¿Dejarías pasar un tren?

Un tren que te lleva a una de esas experiencias increíbles. A esos viajes que te dejan marcados y te hacen crecer como persona.

¿Dejarías pasar un tren así teniéndolo a un solo paso? Estamos seguros de que no.

Esto que te proponemos no es un tren, pero sí es un viaje, una serie de experiencias con las que vamos a crecer juntos.

Sí, en ese viaje vamos a hablarte de todo lo que podemos hacer por ti, porque los viajes se disfrutan mejor en compañía.

Y, como en el tren, podrás bajarte en la parada que consideres. Aunque, a medida que avances en el trayecto solo desearás que este viaje no acabe nunca. Y sentirás que la experiencia es gratificante.

¿Dejarás pasar el tren?

Estás a un botón de conseguir tu billete.

[**¡Viajemos!**](#)

Bienvenid@ a NeoAttack

¿El “porqué” de
NeoAttack?

¿Qué es
NeoAttack?

¿Qué
hacemos en
NeoAttack?

¿Cómo
trabajamos?

¿Cuál es nuestro “porqué”?

NeoAttack es llevar a las **empresas a su máximo nivel** acompañándolos en su avance con **confianza, ilusión, crecimiento y pasión** a través de un constante **aprendizaje y afán de superación** que permite crear la **línea de futuro empresarial ganadora**.



¿Qué es NeoAttack?

Desde nuestro primer día como **Agencia de Marketing Online**, nuestra misión primordial ha sido posicionar de manera exitosa a nuestros clientes en todas las plataformas digitales, brindándoles asesoría, diseño y desarrollo de soluciones tecnológicas integrales a medida.

Todo esto fundamentado en altos estándares de calidad en cada proyecto que asumimos, manteniendo nuestro equipo de profesionales en constante actualización tecnológica, con herramientas de última generación; para brindarle a nuestros clientes la garantía de la inversión en nuestros servicios, mediante la experiencia y pasión que dedicamos en cada una de nuestras áreas.





¿Qué hacemos en NeoAttack?

1

Sistema CMI

En NeoAttack contamos con el Sistema CMI. La diferencia que marca este sistema es que no nos conformamos con hacer unas buenas campañas o llevar a cabo una buena estrategia de posicionamiento.

Tratamos de profundizar e involucrarnos al máximo en cada proyecto, asesorando y ayudando a mejorar otros aspectos de tu negocio como:

- Mejora de la oferta
- Optimización web
- Autoridad y confianza del negocio
- Fidelización de clientes
- Determinar nuevos canales de captación...

*De esta manera nos aseguramos de que nuestras estrategias puedan conseguir los mejores resultados al tener controlados muchos de los factores que afectan a la rentabilidad de un negocio.

¿Cómo trabajamos?



PRESENTACIÓN PROJECT MANAGER

El project manager te enviará un correo de bienvenida presentándose para que tengas su contacto para todo lo que puedas necesitar.

REVISIÓN DE BRIEFING

El project junto al equipo revisará tu briefing y apuntarán todas las dudas que hayan podido surgir sobre tu proyecto.



VIDEOLLAMADA INICIAL

El project acordará una videollamada para presentarse, comentar juntos el briefing y acordar los puntos más importantes sobre los que girará el proyecto.



¿Cómo trabajamos?

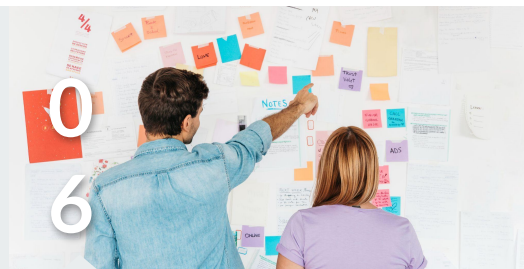


ELABORACIÓN ESTRATEGIA

Gracias al briefing y la videollamada, el equipo elabora una estrategia para los diferentes servicios, adaptada a tus objetivos y a las características del negocio.

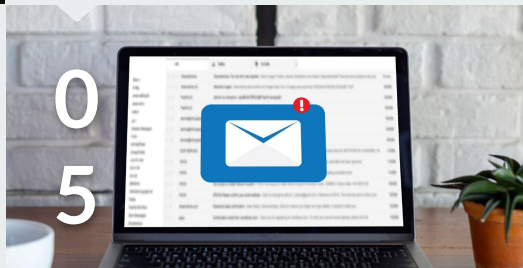
PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN

La estrategia se te presenta para que nos des **feedback** y tengamos tu aprobación a todas las tareas que se van a llevar a cabo.

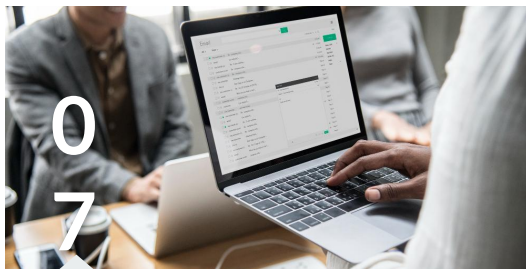


PUESTA EN MARCHA

Con la **aprobación por escrito**, el equipo se pone en marcha en la creación de campañas, redacción de textos, publicación de contenidos...



¿Cómo trabajamos?



REVISIÓN DIARIA

El equipo diariamente revisará y trabajará sobre tu proyecto y el project te enviará los contenidos y propuestas que vayan surgiendo para tu aprobación.

FEEDBACK

El feedback sobre los avances y cualquier novedad sobre el negocio, tiene que ser comentado con el project manager para que se lo pueda trasladar al equipo y tenerlo siempre en cuenta.



INFORMES

Finalizado el mes, se enviará un **informe de seguimiento** sobre el proyecto que podrá comentarse con el project manager en una reunión o llamada.



Aspectos importantes a tener en cuenta:

A continuación, detallamos algunos aspectos importantes que hay que tener en cuenta a la hora de llevar a cabo los trabajos con nosotros.

La comunicación es la base principal para que todo salga sobre ruedas.
Hay que recordar que vamos juntos a por el mismo objetivo.



Project Manager

Tu proyecto, desde el primer momento, estará guiado por la figura del **project manager**.

Esta persona será el **canal de comunicación** con el resto de personas del equipo.

Podrás contactar con tu project siempre que lo necesites por **email o llamada**.

También se realizarán **reuniones (videollamadas y presenciales)** siempre que el proyecto lo requiera.



Sistema CMI

El project manager trabajará mano a mano con un **equipo de expertos** especializado en cada uno de los servicios que integren la estrategia digital de tu negocio (*Posicionamiento SEO, SEM, RRSS...*).

Además, el project te asesorará y guiará sobre distintos ámbitos de tu negocio gracias a nuestro **Sistema CMI** (*mejora del proceso de venta, autoridad y confianza de la web, fidelización de clientes...*).



Briefing

Este documento tiene mucha importancia, puesto que **es la base desde la cual se pone en marcha el equipo.**

La información que entregues en este briefing es clave, y aunque puedas explicar a tu project más en profundidad sobre tu proyecto en las diferentes reuniones, entregar un briefing bien completado es muy importante.



Resultados

Muy a nuestro pesar, **no podemos asegurar resultados a corto plazo** (si en MKT alguien te los asegura, no te está diciendo toda la verdad).

Son muchos los factores que afectan a un proyecto. Lo que te aseguramos desde aquí, es que tratamos de tener todos ellos controlados para **que nuestro trabajo ayude a mejorar la rentabilidad de tu negocio** lo antes posible.



Resultados

Por ejemplo: los resultados en **SEO y contenidos** no se empiezan a ver hasta los **6 meses (mínimo)** de trabajo (si la web es de nueva creación pueden tardar incluso más en llegar).

Las campañas en **Ads y RRSS** dan resultado más rápido, pero tampoco son inmediatos, sino que se necesitan **2 - 3 meses de rodaje** para ajustarlas y optimizarlas para ir haciéndolas cada vez más rentables.





Revisión y feedback

Todo lo que creamos en NeoAttack (textos, copys, creatividades, calendarios), antes de publicarlo, pasa por tu **aprobación**.

Es normal que al principio, hasta que se dé con la tecla necesites **solicitar algún ajuste** hasta que quede aprobado.

Si pasado un tiempo así lo decides, no tienes por qué revisar todo y podemos publicar desde NeoAttack directamente.





Aprobación del trabajo

Una vez que se aprueba un trabajo (posts, nuevas categorías, calendario en redes, campañas en paid media, etc) **no se aconseja realizar ninguna modificación.**

Esto es debido a que nuestro equipo ya se ha puesto manos a la obra con ello, y **puede ocasionar retrasos**, pérdida de tiempo y falta de efectividad.

**(De no ser que sea un cambio por algún tipo de fallo que no se haya visto previamente).*





Textos optimizados

Si un texto está **maquetado y subido** a la web, **no se recomienda modificarlo** sin previo aviso, ya que ese texto tiene una intencionalidad y al cambiar algún título o tocar la keyword principal, se podría perder eficacia y no dar los frutos que debería dar.

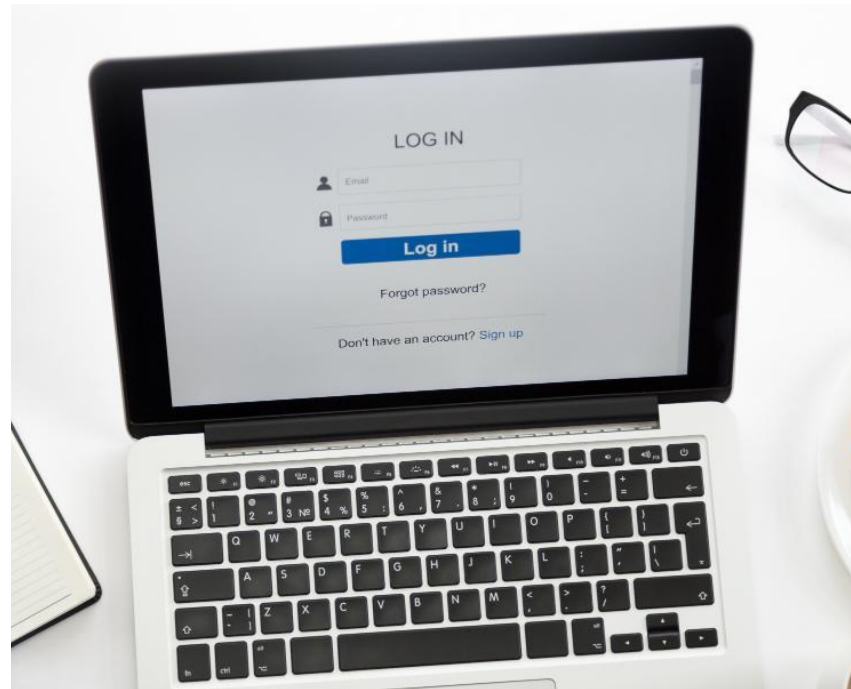


Accesos

Necesitamos **accesos a la web y a todas las herramientas** (*Analytics, Search Console, cuenta de Ads*) para poder trabajar.

Si alguna de ellas **no está creada podemos llevarlo a cabo desde la agencia**, pero siempre que existan, los accesos tienen que ser facilitados a la agencia.

En casos en los que cuentes con **desarrolladores propios** y quieras que lo gestionen ellos, **no serán necesarios los accesos a la web.**

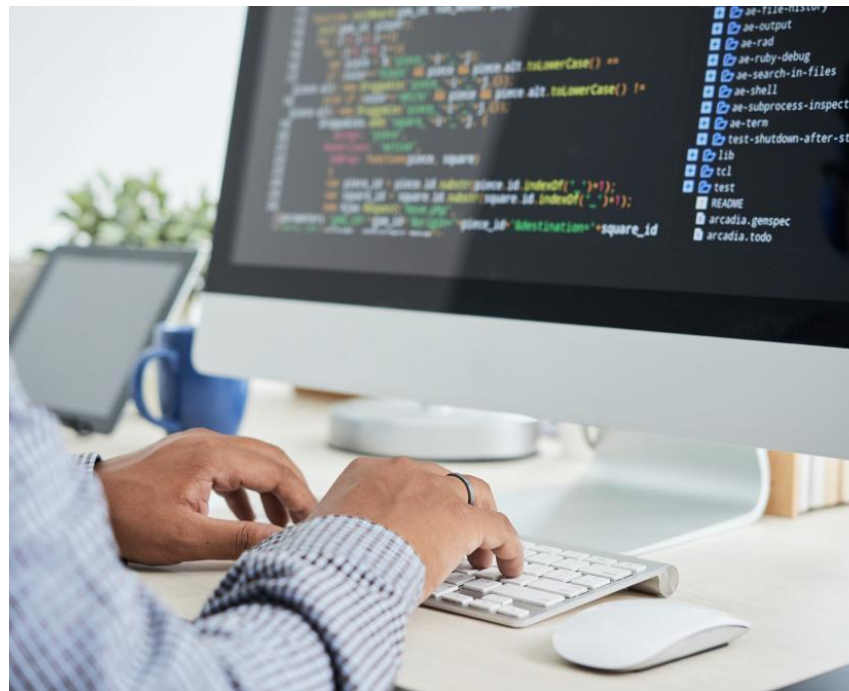


Cambios web

Es importante determinar quién va a realizar los cambios en la web.

Contamos con tres opciones distintas:

- Que solo realice los cambios web **NeoAttack**.
- Que solo realice los cambios web el **desarrollador/es del cliente**
- Que realicen los cambios **ambas partes** (*en este caso hay que tener mucha comunicación para que no haya problemas*).



Documento de mejoras

Si contáis con un desarrollador que se encargue de realizar los cambios de SEO, os entregamos un “**documento de mejoras mensual**” con tareas de optimización.

Es **muy importante** tratar de ir al día con las mismas y evitar retrasos, ya que puede provocar que la estrategia de SEO no funcione correctamente.



Dar aviso

Siempre que se realice algún **cambio en la web** (*modificar precios, tocar imágenes, descripciones o cualquier info del producto, etc*) hay que **avisar al project manager** para que los equipos los tengan en cuenta y puedan revisar que esté todo en orden.

*Consejo: es conveniente **realizar una copia de seguridad** cuando se tengan que realizar cambios.



Plugins

No recomendamos actualizar plugins sin previo aviso (pueden dar lugar a muchos problemas).

Puedes consultarlo antes a tu project para que te dé la mejor opción para gestionarlo.



Aprobaciones por escrito

Siempre necesitaremos el **OK por escrito** para realizar cambios, modificar propuestas, aprobaciones de presupuesto... aunque se haya hablado previamente por teléfono/reunión.



Informes mensuales

Se envían en la **primera semana del mes siguiente**, para poder tener todos los datos del mes anterior.

El informe **se puede comentar en una reunión** con el project manager para aclarar cualquier duda.

También podemos desarrollar **informes trimestrales/semestrales/anuales más elaborados** profundizando en los diferentes servicios si así se requiere.



Videotestimonios

Cuando lleves tiempo con nosotros y descubras cómo tu proyecto ha mejorado, te animaremos a que nos hagas un **videotestimonio contándonos tu experiencia** *(es totalmente libre)*.

Este vídeo lo colgaremos en nuestra web y de esta forma **otros clientes también podrán conocer a qué te dedicas**.

Puedes echarles un vistazo en: <https://neoattack.com/opiniones/>



Algunos Programas que utilizamos



Analytics

Google
Search Console



Data Studio



SE Ranking

ahrefs



SEMRUSH
COMPETITIVE INTELLIGENCE



Eficiencia, buen hacer y comunicación fluida son las bases principales de nuestro trabajo.

Tratamos de mejorar cada día para darte el mejor servicio.



¿Te quedan dudas?

¡Coméntanos y estaremos encantados de resolverlas!



La perfección no se logra cuando no hay nada más que añadir, sino cuando no hay nada que quitar.

Antoine de Saint-Exupéry



NeoAttack

Tu agencia de Marketing Digital

